

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 5 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022**

Thực hiện Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021 - 2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2022; cải tiến, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận trong giai đoạn 2019 - 2021. Mục tiêu có ít nhất 60 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên, trong đó có ít nhất 01 sản phẩm OCOP đạt hạng 5 sao.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP.

- Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

##### **2. Yêu cầu**

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở. Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn và là tiêu chí bắt buộc trong xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu.

- Phát triển các sản phẩm OCOP phải đa dạng hóa, đảm bảo chất lượng và theo chu trình quy định. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông quảng bá về Chương trình OCOP và sản phẩm OCOP.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Triển khai Chương trình OCOP**

###### **1.1. Tổ chức hội nghị**

Tổ chức 01 Hội nghị cấp tỉnh và 02 Hội nghị cấp huyện. Thời gian thực hiện trong tháng 5/2022.

###### **1.2. Xây dựng quy định hỗ trợ kinh phí**

Quy định về nội dung, kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, bao gồm:

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình;
- Tư vấn hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm;
- Hỗ trợ cơ sở sản xuất: Hỗ trợ hoàn thiện, phát triển sản phẩm; quản lý chất lượng sản phẩm; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; thưởng sản phẩm OCOP đạt hạng từ 3 sao trở lên,...

### 1.3. Thực hiện chu trình OCOP

- Đối với sản phẩm từ ý tưởng mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo 6 bước, trên cơ sở nguyên tắc đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất.
- Đối với sản phẩm hiện có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp theo chu trình OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.
- Đối với sản phẩm đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo chu trình, nhất là các sản phẩm đã được công nhận từ năm 2019 đến nay.

### 1.4. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

#### 1.4.1. Cấp huyện

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng. Các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước tháng 8/2022.

#### 1.4.2. Cấp tỉnh

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng. Các sản phẩm đạt từ 50 điểm (sản phẩm 3 sao) trở lên sẽ trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau. Thời gian dự kiến tổ chức đánh giá, phân hạng cấp tỉnh trong tháng 9/2022.

#### 1.4.3. Cấp quốc gia

UBND tỉnh lựa chọn các sản phẩm nổi trội, đạt từ 90 - 100 điểm (tương đương 5 sao) đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia (sản phẩm 5 sao).

## 2. Đào tạo, tập huấn và tư vấn hướng dẫn

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp, từ tỉnh đến cơ sở.
- Tổ chức tập huấn hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất về phương pháp xây dựng “Phương án kinh doanh”; phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh; về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, ghi nhãn

hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường trong sản xuất; về marketing trong phát triển sản phẩm, giám sát, quảng bá, phát triển thương mại sản phẩm; củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP (Doanh nghiệp và HTX, hộ kinh doanh) và chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP.

- Tư vấn cơ sở sản xuất thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm: Vật tư đầu vào, ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm, thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại,...

### **3. Thông tin, tuyên truyền; xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

- Thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp, các tầng lớp nhân dân về nội dung Chương trình OCOP, chu trình OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng các phóng sự và mở chuyên mục về Chương trình OCOP trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; thường xuyên xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Quản lý cơ sở dữ liệu các sản phẩm OCOP và giới thiệu, quảng bá trên website Chương trình OCOP của tỉnh.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP trên các panô, biển hiệu theo tuyến quốc lộ, tỉnh lộ, khu vực đông dân cư, các điểm du lịch, màn hình Led,... trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng: Xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm và phát sóng trên truyền hình tỉnh hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh, Trung ương.

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử, chuyển đổi số trong việc bán sản phẩm OCOP: Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam như: Tiki, shopee, sendo, lazada, Postmart, voso,...; các kênh bán hàng trực tuyến (online) và bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán sản phẩm của Hiệp hội Nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định và các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức từ 01 đến 02 Hội chợ các sản phẩm OCOP để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh; sắp xếp, bố trí các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh; tham gia giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh trong cả nước tổ chức.

### **4. Quản lý chất lượng sản phẩm**

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện tốt quản lý sản phẩm thuộc

Chương trình OCOP theo Quyết định số 34/2021/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh; tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường.

- Thông báo các sản phẩm đã hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP và khuyến khích các sản phẩm nâng cấp hạng sao.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, triển khai, thực hiện Chương trình OCOP: Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu/phần mềm quản lý Chương trình; xây dựng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh**

- Tham mưu triển khai thực hiện và tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành quy định cụ thể về nội dung hỗ trợ, mức hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP năm 2022; công tác thông tin, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP; hướng dẫn và cấp kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình OCOP để tổng hợp, báo cáo các Bộ, ngành Trung ương, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo xây dựng NTM tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

#### **2. Sở Tài chính**

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, các Sở, ngành liên quan tham mưu phân bổ kinh phí thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình OCOP theo quy định.

#### **3. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định. Tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP; cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

#### **4. Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và địa phương: Đẩy mạnh phát triển các mô hình du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với Chương trình xây dựng NTM; hỗ trợ phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch

trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương; xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP và các xã, thôn, xóm NTM kiểu mẫu.

### **5. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND cấp huyện: Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm vệ sinh an toàn thực phẩm; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

### **6. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan: Hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá; hướng dẫn về ghi nhãn hàng hoá, mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá đã được bảo hộ đảm bảo đúng quy định; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm OCOP; triển khai thực hiện các đề tài, dự án (dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế OCOP) nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP.

### **7. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành thực hiện nội dung chuyển đổi số trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

### **8. Các Sở, ngành liên quan**

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 293/QĐ-UBND ngày 30/01/2019 của UBND tỉnh tích cực triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

### **9. UBND các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2022 trên địa bàn, nhất là các xã, thị trấn đăng ký đạt chuẩn NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu năm 2022. Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP; phấn đấu các xã, thị trấn đều có sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Bố trí kinh phí, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu tại địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh, đơn vị tư vấn để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện để chọn sản phẩm đạt trên 50 điểm tham gia đánh giá và phân hạng cấp tỉnh.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn: Phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; thông tin tuyên truyền đến các tổ chức kinh tế, người dân về chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; có phương án khuyến khích phong trào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

### **10. Đề nghị Hiệp Hội nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định**

Tăng cường kết nối tiêu thụ cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP; khuyến khích các thành viên tham gia xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tại các điểm bán hàng OCOP trong và ngoài tỉnh.

### **11. Đề nghị Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội**

Chỉ đạo đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu./.

***Nơi nhận:***

- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh; (đề b/c)
- Đ/c PCTTT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể;
- Các Sở, ngành;
- Thành viên BCĐ XD NTM tỉnh;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội nông nghiệp sạch tỉnh Nam Định;
- Lưu: VP1, VP2, VP3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Anh Dũng**